


<b>Recruiter</b>	 Consulat général de France à Chengdu
<b>Reference</b>	25D1760001382
<b>Title of the Offer</b>	Chargé(e) de communication à Chengdu
<b>Description of the mission</b>	Poste à pourvoir dès le lundi 3 novembre 2025.

## PRESENTATION DU POSTE

L'antenne du SCAC-IFC placée auprès du Consulat général de France à Chengdu est chargée de la mise en œuvre et du suivi des programmes de coopération culturelle, éducative et scientifique entre la France et la circonscription de Chengdu, ainsi que de la diffusion de la culture française, de la promotion de la langue française et de l'enseignement supérieur français dans cette circonscription.

Pour promouvoir ces actions et développer leur visibilité, un(e) chargé(e) de communication s'occupe plus particulièrement de la promotion et des relations avec les médias. Il/elle mène à bien sa mission en lien étroit avec le pôle de communication du service de presse et de communication de l'Ambassade de France en Chine, l'attaché culturel, l'attaché de coopération universitaire et scientifique ainsi que le responsable Campus France en poste à Chengdu.

Le/la chargé de communication est également en lien avec la cellule mécénat et partenariats à Pékin, pour tout ce qui concerne la recherche de co-financement dans la circonscription de Chengdu.

## MISSIONS

Placé(e) sous l'autorité du responsable du pôle de communication du service de presse et de communication de l'Ambassade de France en Chine et sous la responsabilité de l'attaché culturel et de l'attaché de coopération universitaire et scientifique de la circonscription, le/la chargé(e) de communication réalise les missions suivantes :

### 1 - Communication - relations médias & presse

Assister l'antenne SCAC-FIC de Chengdu dans le montage de campagnes de presse et de diffusion média adaptées aux opérations menées dans la circonscription ;  
Déployer et veiller au respect de l'identité visuelle du Consulat général/SCAC-IFC sur tous les supports de communication produits en direct ou par les partenaires ;  
Identifier et cibler les principaux médias en fonction des besoins différenciés des secteurs (expositions, spectacles, concerts, cinéma, littérature, salons étudiants etc.) ;  
En coordination avec les chargés de mission culturelle et universitaire, suivre la diffusion des supports auprès des publics ciblés (journalistes, médias, etc.) et faire une évaluation des actions ;  
Développer et entretenir régulièrement des contacts avec le milieu de la presse & médias sur les plateformes traditionnelles ou numériques comme Xiaohongshu, tenir à jour une base de contacts ;  
Gérer et répondre aux demandes des médias au quotidien ;  
Organiser ponctuellement des événements comme des déjeuners de presse, des visites privées etc. afin de valoriser les expositions ou les programmes de l'IFC.

### 2 - Communication – grand public

En coordination avec l'antenne SCAC-IFC locale et le réseau communication nationale, l'attaché culturel et l'attaché de coopération universitaire et scientifique, élaborer les supports de communication communs présents ou à venir tels que agendas, lettres d'information, site internet notamment [www.faguowenhua.com](http://www.faguowenhua.com), etc., les animer et les mettre à jour ;  
Assurer les publications sur les réseaux sociaux tels que WeChat, Weibo, Bilibili, Douyin, Xiaohongshu etc., animer les communautés sur ces réseaux.

### 3 – Interventions sur les événements culturels

Participer aux réunions de préparation et de suivi de programmation de l'antenne de Chengdu du SCAC-IFC ;

	Assurer la coordination et l'exécution des événements de presse ; Participer à l'élaboration des dossiers de recherche de mécénat ; Assurer la traduction des documents et l'interprétation dans le cadre des campagnes de communication sur les événements culturels ; Assurer la conception de plaquettes, lettres, lettres d'information, site internet, vidéo, etc., en lien avec le département communication et du développement des publics du SCAC-IFC et les autres services du consulat général ; Apporter une aide organisationnelle sur les événements de l'antenne SCAC-IFC de Chengdu ; Rédiger les textes et veiller à leur mise en adéquation avec les supports : internet et papier.
<b>Type of contract</b>	of 10 - 12 weeks
<b>Teleworking</b>	Not specified
<b>Profile</b>	Administration / Legal Other / Miscellaneous Communications / Design Marketing / Web Marketing
<b>Description of the company</b>	Le Service de coopération et d'action culturelle - Institut français de Chine (SCAC-IFC) de l'Ambassade de France en Chine recrute un(e) chargé(e) de communication pour l'antenne du SCAC-IFC placée auprès du Consulat général de France de Chengdu.
<b>Location</b>	Chengdu
<b>Location code</b>	Outside the EU
<b>Country</b>	China
<b>Region</b>	Sichuan
<b>Profile description</b>	Profil : Niveau Master 2 en gestion culturelle ou communication ; Première expérience réussie dans le secteur culturel, de préférence en Chine ; Bonne connaissance des médias locaux ; Bonne connaissance des réseaux sociaux chinois ; Excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit indispensable ; Très bon relationnel, capacité à travailler en équipe et rigueur dans l'exécution des tâches confiées ; Autonome et force de proposition Excellente aptitude à la négociation ; Grande disponibilité et mobilité sur le territoire de la circonscription ; Maîtrise des outils informatiques et de la langue anglaise ; Maîtrise des logiciels de la suite Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign...sera un avantage ; Bonnes connaissances des techniques de montage de vidéos.
	Conditions : Personne de nationalité chinoise ; Poste basé à Chengdu ; Contrat de droit local d'une durée de deux ans renouvelables.
<b>Sector</b>	Sports and Culture Public administration
<b>Language</b>	French